

## VÁNOČNÍ ANDĚLÉ NA ČERPACÍCH STANICÍCH SHELL

17/12/2012

**V Praze 17. prosince 2012 – Již po šesté se s blížícími Vánocemi objevují na čerpacích stanicích Shell výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole.**

Série barevných papírových andělíčků zákazníkům společnosti Shell Czech Republic a.s. připomíná možnost darovat Shell CLUBSMART body, a pomoci tak Nadačnímu fondu Kapka naděje. Součástí kampaně je i online dražba originálního kalendáře. Získané finanční prostředky budou opět věnovány na rozvoj projektu Banky pupečnickové krve, který Shell dlouhodobě podporuje.

Na čerpacích stanicích Shell v České republice se v předvánočním období objevují barevné vánoční dekorace v podobě andělíčků, které vyrobily děti z transplantační jednotky hematologického oddělení II. dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. Po papírových stromečcích, vánočních ozdobách a barevných polštářcích tak jejich výrobky připomínají členům věrnostního programu Shell CLUBSMART možnost darovat nasbírané body Nadačnímu fondu Kapka naděje.

Za každý darovaný bod odesílá společnost Shell jednu korunu nadaci při projektu Banky pupečnickové krve, který dlouhodobě podporuje. Členové programu Shell CLUBSMART mohou v rámci kampaně také vydražit výjimečný kalendář s českými celebritami stylizovanými do významných osobností české historie v on-line aukci na portálu [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com). Kalendář získá ten, kdo nabídne nejvyšší počet svých Shell CLUBSMART bodů.

*„Ráda bych poděkovala zákazníkům společnosti Shell za dlouhodobou podporu, díky které bude vánoční čas dětí bojujících s leukémií o něco veselejší,“* řekla Vendula Svobodová, prezidentka Nadačního fondu Kapka naděje.

Každým rokem Shell předává Kapce naděje více finančních prostředků, k čemuž výrazně přispívají také pravidelné vánoční kampaně. *„Věřím, že papíroví andělíčky na čerpacích stanicích našim zákazníkům připomenou opět ve správný čas, kde je jejich pomoc potřeba. Neskonale si jejich podpory vážíme,“* řekl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Kampaň na čerpacích stanicích a online aukce na portálu věrnostního programu Shell CLUBSMART potrvají až do 15. ledna 2013.

### **O Nadačním fondu Kapka naděje**

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvevotvorby a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí.

Za 11 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete

na [www.kapkanadeje.cz](http://www.kapkanadeje.cz).

### **O věrnostním programu Shell CLUBSMART**

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell CLUBSMART karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku.

Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell CLUBSMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete

na [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

## **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## **ČEŠI VČAS NEPŘEŘAZUJÍ A NECHÁVAJÍ AUTO BĚŽET NA VOLNOBĚH**

**07/12/2012**

**V Praze 7. prosince 2012 – Společnost Shell provedla letos průzkum mezi řidiči z celé Evropy, který se zaměřil na problematiku úsporné jízdy a dodržování typických návyků, jež spotřebu paliva ovlivňují.**

Podle výsledků zaostáváme ve včasném přeřazování na vyšší rychlostní stupeň a také ve vypínání motoru, stojí-li naše vozidlo na místě méně než 10 sekund. Rovněž více než polovina z nás (67 %) si pravidelně kontroluje, kolik kilometrů náš vůz po natankování ujede. V návaznosti na tento výzkum se rozhodla společnost Shell odstartovat v České republice nový vzdělávací projekt „Jezdi úsporně“. Jeho první online část se skládá z řady interaktivních miniher a přináší motoristům praktické tipy, jak snížit spotřebu a díky tomu i výdaje za pohonné hmoty.

V mnoha kritériích Češi dosahují podobných nebo o několik málo procent vyšších hodnot než průměrní Evropané. Podobně jako Britové, Nizo-zemci nebo Dánové si vybíráme paliva, která ovlivňují spotřebu (Češi 20 %, Evropané 19 %) a také dbáme na správnou hodnotu nahuštění pneumatik (Češi 73 %, Evropané 69 %). Zaostáváme však ve včasném přeřazování na vyšší rychlostní stupeň, které dodržujeme pouze ve 32 %, a dosahujeme tak ve srovnání s průměrnými Evropany o 8 % horšího výsledku. Pouze 16 % z nás odpovědělo, že vypíná motor, stojí-li naše vozidlo na místě méně než 10 sekund. Průměrné evropské výsledky přitom uvádějí 20 %.

Online projekt „Jezdi úsporně“, dostupný na adrese [www.shell.cz/jezdiusporne](http://www.shell.cz/jezdiusporne), se bude skládat z řady interaktivních miniher a prostřednictvím praktických tipů radí motoristům, jak snížit spotřebu a díky tomu i výdaje za pohonné hmoty. Na internetových stránkách pak může každý řidič sledovat svoje umístění v žebříčku, ale také porovnat výsledky České republiky s ostatními zeměmi. Projekt je součástí celosvětové iniciativy společnosti Shell („Target One Million“), která si klade za cíl seznámit s pravidly úsporné jízdy až jeden milión řidičů po celém světě.

*„Shell už více než 100 let pomáhá řidičům po celém světě získat ze svého paliva maximum. Poptávka po energii včetně pohonných hmot neustále roste. Naše nejnovější úsporná paliva Shell FuelSave byla vyvinuta s cílem pomáhat šetřit palivo za cenu běžných paliv. Žádná v současnosti dostupná*

*palivová technologie však zatím nedokáže snížit spotřebu paliva a přinést finanční úspory tak, jako prostá změna řídičských návyků a dodržování několika základních pravidel. Toho jsme si plně vědomi, a proto přicházíme s projektem „Jezdi úsporně“,“ říká Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.*

Průzkum společnosti Shell přinesl České republice poměrně uspokojivé výsledky. Češi podle nich řídí svá vozidla s větším ohledem na úspornou jízdu než jiní Evropané. 83 % Čechů uvedlo, že nevytáčí zbytečně motor při přeřazování na vyšší rychlostní stupeň a o 10 % méně z nich také tvrdí, že si dává pozor na velmi rychlé přidávání plynu.

Až 81 % českých řidičů by změnilo svůj styl řízení, pokud by se tak také snížily jejich výdaje související s celkovou spotřebou pohonných hmot. Zvýšit počet zdoláných kilometrů se stejným množstvím pohonných hmot pomohou kromě vhodného výběru paliva také správné řídičské návyky.

Součástí kampaně je vedle online her také komunikace 20 Shell FuelSave tipů na úspornou jízdu. Jde o dlouhodobou kampaň, která bude pokračovat i v příštím roce dalšími vzdělávacími aktivitami.

„Jezdi úsporně“ je vzdělávací program, jehož cílem je seznámit nejméně jeden milión řidičů po celém světě s tipy vedoucími k úspoře paliva. Jedním z hlavních pilířů programu je řada interaktivních online miniher dostupných na internetových stránkách společnosti Shell. Hry byly vytvořeny tak, aby pomohly motoristům prostřednictvím jednoduchých pravidel a změn návyků při řízení vozidel šetřit palivo a díky tomu snižovat také výdaje za pohonné hmoty. Online minihry projektu budou zveřejňovány postupně během příštího roku. První z nich, nazvaná Shell FuelSave Challenge, je nyní k dispozici na adrese [www.shell.cz/jezdusporne](http://www.shell.cz/jezdusporne).

## **O palivech Shell FuelSave**

Úsporná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou výsledkem více než 100letého intenzivního vývoje ve výzkumných laboratořích společnosti Shell. Vědci společnosti Shell je vyvinuli tak, aby pomohli řidičům snížit spotřebu, a přitom za ně neplatili nic navíc. Více informací na [www.shell.cz/fuelsave](http://www.shell.cz/fuelsave).

**Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)  
[petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email:

Tel.: 244 025 965

## **SHELL SLAVNOSTNĚ OTEVÍRÁ 181. ČERPACÍ STANICI V OSTROVĚ**

**17/11/2012**

**V Praze, 16. listopadu 2012 – Společnost Shell Czech Republic a.s. dnes oficiálně otevřela v Ostrově v Obchodní ulici svoji v pořadí již 181. čerpací stanici. Motoristé zde mají k dispozici dva multistojany, které obslouží až čtyři zákazníky najednou, a jeden rychlo výdej určený pro kamiony. Řidiči zde mohou natankovat úsporná paliva Shell FuelSave a paliva Shell V-Power Nitro+ vyvinutá pro vyšší výkon.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. dnes oficiálně otevřela svoji první ostrovskou čerpací stanici Shell Ostrov v Obchodní ulici. Stanice disponuje dvěma multistojany s výkonnými palivy Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Diesel i úspornými palivy Shell FuelSave Diesel a Shell FuelSave Natural 95.

Pro plynulé odbavení kamionů je zde připraven jeden rychlovýdejní stojan s průtokem paliva až 140 l za minutu. Pro zajištění maximální bezpečnosti a ochrany životního prostředí, jsou všechny palivové nádrže dvouplášťové. Celková kapacita nádrží je 90 000 litrů paliva.

Nová čerpací stanice nabízí zákazníkům vedle 24 hodinového provozu standardní doplňkové služby, jako například kompresor pro huštění pneumatik či vysavač. V prodejně mají zákazníci možnost zakoupit vedle běžného sortimentu také čerstvou kávu nebo oblíbený hot dog z řady deli2go.

K dispozici je i wi-fi připojení k internetu zdarma. „Těší nás, že můžeme naše vysoce kvalitní paliva Shell a profesionální služby nabídnout nyní také motoristům z Ostrova a blízkého okolí.

Doufám, že se brzy přesvědčí i o vstřícnosti našeho personálu a budou se k nám rádi vracet,“ řekl Igor Janok, ředitel provozu čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku.

Řidiči se mohou zapojit i do věrnostního programu Shell CLUBSMART, jenž má nejdelší tradici mezi programy pro zákazníky čerpacích stanic v České republice. Na našem trhu úspěšně funguje již 14 let a stále nabízí nové benefity či produkty. Při výběru dárku z aktuální předvánoční nabídky získají

všichni členové věrnostního programu až 20 % bodů zpět. Zájemci si na čerpací stanici mohou pravidelně zakoupit GoSMART magazín, ve kterém naleznou kromě informací o věrnostním programu a aktuální nabídky odměn i zajímavé články a rozhovory.

## **SHELL A FERRARI: JIŽ 500. SPOLEČNÝ ZÁVOD VE FORMULI 1**

**01/10/2012**

### **Výročí 500. společného závodu oslaví Shell a Ferrari o nadcházejícím víkendu v průběhu Velké ceny Singapuru formule 1.**

Dlouholetý vztah společnosti Shell a Ferrari představuje základ jednoho z nejprogresivnějších partnerství v současném motorsportu. Technická spolupráce Shell s Ferrari neusiluje jen o úspěch na trati – jejím cílem je i přenos závodních technologií z okruhu na silnici.

Například v nových benzínech Shell V-Power Nitro+ a stooktanovém Shell V-Power Nitro+ Racing, které jsou dostupné od 5. září 2012 v celé síti čerpacích stanic Shell v České republice, se používají stejné modifikátory tření jako v závodních palivech vyvíjených pro monoposty Ferrari ve formuli 1.

Nejnovější výkonná benzínová paliva Shell V-Power Nitro+ mají z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v mistrovství světa formule 1 v sezóně 2012. „Naši zákazníci si díky zbrusu novým benzínům Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing mohou dopřát téměř stejné palivo jako to, které bude v nádrži monopostu Fernanda Alonsa a Felipeho Massy o tomto víkendu během Velké ceny Singapuru,“ říká Petr Šindler, manažer komunikace, Shell Czech Republic a.s.

V rámci oslav výročí vyjedou Fernando Alonso a Felipe Massa na dráhu se speciálním logem „500 RACES“ na předním a zadním křídle monopostů. Fernando Alonso již včera v Singapuru představil unikátní simulátor vyvinutý společností Shell. Simulátor dle slov Alonsa téměř dokonale zprostředkovává pocit, který jezdci zažívají na závodní dráze. Speciálně pro tuto jedinečnou příležitost vznikl také krátký film skládající se z rozhovorů s předními osobnostmi stáje Ferrari jako právě Fernando Alonso, Felipe Massa či Luca Di Montezemolo, Stefano Domenicali, Luca Marmorini, John Surtees nebo José Froilan Gonzalez.

Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrarim začala roku 1929, kdy ho sponzorovala jako závodníka. Postupně se z Enzovy důvěry vložené do společnosti Shell a jejích produktů vyvinul pevný vztah, který dodnes představuje jedno z nejslavnějších a nejdelších technických partnerství v

historii světového motorsportu. Společnost Shell se stala oficiálním technickým partnerem Ferrari při historicky prvním ročníku Mistrovství světa formule 1 v roce 1950. Během úspěšné spolupráce se společností Shell získalo Ferrari ve formuli 1 celkem 12 titulů mistra světa v hodnocení jezdců a 10 v Poháru konstruktérů.

### **O palivech Shell V-Power Nitro+**

Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových paliv společnosti Shell. Výkonná benzínová paliva (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a nadstandardní motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) zvyšují výkon a okamžitě působí v motoru. Paliva byla vyvinuta s využitím nejpokročilejších technologií Shell a jsou dostupná v celé síti čerpacích stanic v České republice od 5. září 2012.

Paliva Shell FuelSave obsahují složení pro okamžitou úsporu paliva a byla vyvinuta proto, aby pomohla zákazníkům šetřit palivo. Paliva Shell V-Power Nitro+ naopak pomáhají vozidlům naplno využít jejich potenciál. Další informace naleznete na [www.shell.cz/vpower](http://www.shell.cz/vpower).

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Account Manager

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## **NOVÁ PRÉMIOVÁ PALIVA SHELL V-POWER NITRO+**

**05/09/2012**

**V Praze, 5. září 2012 – Od dnešního dne se na všech českých čerpacích stanicích začínají prodávat nová prémiová paliva Shell V-Power Nitro+ pro benzínové a dieselové motory. Jde o nejnovější generaci paliv, která vznikla díky dlouhodobému technickému partnerství s Ferrari nejen v závodech formule 1. Jejich výjimečnost spočívá v okamžitém působení na výkon motoru. Česká republika je jednou z prvních zemí na světě, kde jsou tato paliva nahrazující stávající produkty Shell V-Power zaváděna. Zákazníci si tak budou moci nově natankovat benzíny Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing i dieselové palivo Shell V-Power Nitro+ Diesel.**

Nová paliva Shell V-Power Nitro+ byla vyvinuta tak, aby pomáhala zlepšit efektivitu motoru a poskytla vyšší výkon i lepší reakci motoru, než mají běžná paliva. *„S novými palivy Shell V-Power Nitro+ navazujeme na průlomovou a velmi úspěšnou řadu našich prémiových paliv Shell V-Power představených v České republice již v roce 1999.*

*Vyvinuli jsme nové složení, které pomáhá zvýšit výkon a začne v motoru působit okamžitě,” říká Petr Šindler, manažer komunikace, Shell Czech Republic a.s. „Jsem rád, že můžeme našim zákazníkům dopřát opět něco nadstandardního a věřím, že nová paliva co nejdříve vyzkouší, aby si ověřili jejich vlastnosti,” doplňuje.*

### **Další krok v technologii výkonných paliv**

Nově uváděná paliva Shell V-Power Nitro+ vychází z více než stoletých zkušeností společnosti Shell s výzkumem paliv. *„Po celém světě máme přes 120 vědců a palivových specialistů, kteří pracují na inovaci paliv, jejich neustálém vývoji a zavádění do praxe tak, abychom uspokojili nejen měnící se potřeby zákazníků, ale i vozového parku,” upřesňuje Igor Janok, ředitel provozu čerpacích stanic Shell v České republice.*

### **Ze závodního okruhu na silnici**

Technická spolupráce společnosti Shell s Ferrari neusiluje jen o úspěch na trati – jejím cílem je přenos závodních technologií z okruhu na silnici. Závodní tratě poskytují nejnáročnější prostředí pro testování a výzkum

technologií benzínu Shell V-Power. Společnost Shell využívá tyto znalosti a neustále pracuje na zlepšení benzínu Shell V-Power pro použití v běžném silničním provozu. Například v nových benzínech Shell V-Power Nitro+ a stooktanovém Shell V-Power Nitro+ Racing se používají stejné modifikátory tření jako v závodních palivech vyvíjených pro monoposty Ferrari ve formuli 1.

### **Paliva vyvinutá pro vyšší výkon a okamžitý účinek**

Nová paliva Shell V-Power Nitro+ zastoupená dvěma druhy prémiových benzínů a motorovou naftou byla vyvinuta pro vyšší výkon a okamžité působení v motoru. Nové složení obnovuje a udržuje výkon motoru aktivní ochranou nejen u starých, ale i u nových motorů.

*„Ve srovnání s úspornými palivy Shell FuelSave obsahují prémiová paliva Shell V-Power Nitro+ novou silnější čisticí technologii pro rychlejší a účinnější působení v systémech vstřikování i u nejnovější generace vznětových motorů. Tato technologie vytváří proaktivní ochranu motoru s cílem obnovit a udržet jeho výkon,“* zdůrazňuje Petr Šindler, manažer komunikace, Shell Czech Republic a.s. Nový Shell V-Power Nitro+ Diesel obsahuje navíc přísady, které chrání palivový systém před korozí.

### **O palivech Shell V-Power Nitro+**

Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových paliv společnosti Shell. Výkonná benzínová paliva (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a nadstandardní motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) zvyšují výkon a okamžitě působí v motoru. Paliva byla vyvinuta s využitím nejpokročilejších technologií Shell a jsou dostupná v celé síti čerpacích stanic v České republice od 5. září 2012.

Paliva Shell FuelSave obsahují složení pro okamžitou úsporu paliva a byla vyvinuta proto, aby pomohla zákazníkům šetřit palivo. Paliva Shell V-Power Nitro+ naopak pomáhají vozidlům naplno využít jejich potenciál. Další informace naleznete na [www.shell.cz/vpower](http://www.shell.cz/vpower).

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní

letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Account Manager

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## **NEZBYTNÁ LETNÍ VÝBAVA OD SPOLEČNOSTI SHELL:**

**09/07/2012**

### **LEDOVĚ VYCHLAZENÝ NÁPOJ, NEODOLATELNÝ ČERSTVÝ SENDVIČ A SLEVA NA PALIVO AŽ 2 KČ/L**

V Praze 9. července 2012 – Dejte si vydatnou a delikátní svačinu deli2go na čerpací stanici Shell a získejte slevu na palivo. Společnost Shell Czech Republic a.s. zahájila se začátkem prázdnin akci nazvanou „Sleva na palivo s deli2go“. Při nákupu občerstvení z nedávno na trh uvedené značky deli2go v hodnotě alespoň 90 Kč získá zákazník slevový kupón na prémiová paliva Shell V-Power i na standardní paliva z řady Shell FuelSave.

Z široké škály balených či čerstvých produktů si opravdu vybere téměř každý. Bagety, sendviče, wrapy, ovoce, chlazené nápoje, smoothies, výběrová káva a mnoho dalšího osvěží a dodají energii při každodenním cestování autem v ulicích měst stejně jako během náročné cesty na dovolenou.

Pokud v době konání akce zákazník jednorázově zakoupí jakékoli produkty označené logem deli2go v minimální hodnotě 90 Kč, získá u pokladny vybrané čerpací stanice Shell slevový kupón na palivo. Pro standardní paliva Shell FuelSave Natural 95, Shell FuelSave Diesel, LPG, CNG a AdBlue platí sleva 1 Kč/l, na paliva Shell V-Power, Shell V-Power Racing a Shell V-Power Diesel lze uplatnit slevu 2 Kč/l. Akce se může zúčastnit každý vlastník platného slevového kupónu. Tato nabídka platí do 2. září 2012 na vybraných čerpacích stanicích Shell.

*„Letní akce ‚Sleva na palivo s deli2go‘ je malým poděkováním našim zákazníkům za jejich přízeň, které jim, jak doufáme, zpříjemní léto,“ říká Petr Šindler, manažer komunikace, Shell Czech Republic a.s. „Během horkých dnů doporučuji kombinaci svěžího pomerančového džusu a čerstvé bagety. Tu vám připraví na čerpací stanici přímo ‚na míru‘ podle vaší aktuální chuti. Snažíme se vyjít vstříc přáním našich zákazníků, dostat názvu produktů, pod kterým se skrývá anglické spojení ‚delicates to go‘, a nabídnou chutné a čerstvé jídlo. Sleva na palivo je pak téměř doslova příjemnou třešničkou na dortu,“ doplňuje Petr Šindler.*

Slevu je možné využít na vybraných čerpacích stanicích Shell v České republice při tankování o objemu maximálně 70 litrů paliva. Kupón platí do

16. září 2012. Při jednom nákupu lze uplatnit pouze jeden slevový kupón. Slevy není možné sčítat, kombinovat s jinou akcí ani vyměnit za hotovost.

Úplné podmínky a pravidla akce jsou k dispozici na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Barbora Bártíková

Account Manager

Email: [barbora.bartikova@amic.cz](mailto:barbora.bartikova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## NA SHELL ECO-MARATHONU TŘI NOVÉ REKORDY

20/05/2012

**V Praze 20. května 2012 – Slavnostním vyhlášením vítězů včera skončil čtvrtý a závěrečný závodní den evropského Shell Eco-marathonu 2012. Ceny si rozdělily týmy z celkem deseti různých zemí. I přes velkou výzvu, kterou představoval letošní přesun soutěže na městský okruh, byly vytvořeny tři nové rekordy: dva v kategorii UrbanConcept a jeden mezi Prototypy.**

V kategorii UrbanConcept (vozidla městského typu) překonal tým Electricar Solution z Francie stávající rekord ve třídě bateriemi poháněných vozidel výkonem 262,6 km/kWh (zlepšení o 29,6 km/kWh). Tým DTU Roadrunners z Technical University of Denmark zase vylepšil svůj vlastní rekord z loňského ročníku o 102,1 km/l, když dosáhl výsledku 611,1 km/l.

V kategorii Prototypů zaznamenal nizozemský MAC Eco Team se svým vozidlem poháněným GTL palivem výsledek 416,3 km/l, čímž výrazně překonal dosavadní rekord 138 km/l z roku 2011.

Vynikající výsledek oslavil také již několikanásobný vítěz, tým Microjoule-La Joliverie (Francie), který dosáhl prvenství v kategorii Prototypů se spalovacím motorem s výkonem 2 832,8 km/l. Maďarský tým GAMF pro ně představoval nejsilnější konkurenci za posledních několik let, ale na titul to těsně nestačilo.

Výsledky představují zajímavý precedens pro příští ročník. „Sledovali jsme nejvyrovnanější souboj o vítězství za posledních několik let,“ řekl Norman Koch, technický ředitel Shell Eco-marathonu. „Nový rekord pro vozítka z kategorie UrbanConcept poháněná elektrickými akumulátory je úžasný. Především když vezmeme v úvahu náročnější manévrování na trati, které letošní ročník vyžadoval.“

Vedoucí týmu Microjoule-La Joliverie, Clément You, řekl: „Soutěž jsme si velice užili, atmosféra byla letos obzvlášť skvělá. Už se těšíme, až budeme v kempu slavit!“

## **Nezávodní ceny**

Mimo závodění na trati byly týmy oceněny také v kategoriích, jako jsou technická inovace, týmový duch anebo bezpečnost. Tým Shelly z Aston University ve Velké Británii získal za svůj důraz na udržitelnou mobilitu cenu Eco-design. Jejich vozidlo s vodíkovým pohonem má karoserii vyrobenou z lepenky vmáčknuté mezi překližku certifikovanou Britskou lesnickou komisí. Pláště pneumatik jsou vyrobeny z bio-pryskyřice, do které jsou zapuštěna jutová vlákna. Celou konstrukci lze pro snadnější přepravu zcela rozložit.

## **Účast veřejnosti**

Soutěž byla letos poprvé otevřená pro veřejnost a počet návštěvníků a studentů se pohyboval okolo neuvěřitelných 40 000. Doprovodná výstava o energii nazvaná The Lab (Laboratoř) lákala nejen děti, ale také dospělé.

Návštěvník a podnikatel Pascal de Vink označil výstavu za velmi inspirující: *„Myslím, že je velice důležité hledat jiné zdroje energie. Velmi mě zaujala výstava a malé elektromobily poháněné slanou vodou. Mám malou firmu a zajímalo by mě, jestli bych tuto technologii mohl v budoucnosti využít pro pohon našich datových center!“*

## **Důraz na studenty**

*„Soutěž zůstává věrná svým kořenům a soustředí se především na studenty. Zároveň pomáhá veřejnosti zapojit se do současné energetické výzvy,“* řekl Niel Golightly, viceprezident společnosti Shell pro komunikaci. *„S průběhem letošního ročníku jsme spokojeni. Podařilo se nám navázat na dosavadní úspěchy soutěže a také významně zapojit veřejnost. Shell Eco-marathon je především o řešení problémů, inovacích, chytřejší mobilitě, mladých talentech a soutěžení – je to jedna z nejinspirativnějších akcí, které pořádáme.“*

Kompletní výsledky naleznete

na: <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/results/2012/>

Video záběry ve formátu DIGI BETA si můžete stáhnout na adrese: <http://www.ap-corporateservices.com/multimedia-newsroom/partner-content/11/shell-eco-marathon-2012>

## **O Shell Eco-marathonu**

Shell Eco-marathon je jednou z nejnovativnějších a nejnáročnějších studentských soutěží, která se pořádá každý rok v Evropě, Americe a Asii. Úkolem týmů středoškolských a vysokoškolských studentů z celého světa je navrhnout a postavit co energeticky úsporná vozítka. Vítězem se stává tým, jenž ujede největší vzdálenost na 1 kWh nebo 1 litr paliva.

Shell Eco-marathon spojuje vůdčí osobnosti současnosti i budoucnosti a všechny ty, kteří jsou odhodlaní najít udržitelná řešení pro energetické výzvy současného světa. Shell Eco-marathon je viditelnou ukázkou závazku společnosti Shell pomoci světu naplnit rostoucí energetické potřeby zodpovědným způsobem, a to díky spolupráci se studenty a partnery na celém světě.

Již 28. ročník Shell Eco-marathonu Europe se konal od 17. do 19. května 2012 v nizozemském Rotterdamu za účasti přibližně 200 týmů z 24 zemí. Vedle vlastní soutěže byla připravena řada doprovodných akcí s cílem zapojit a inspirovat Evropany se zájmem o naši energetickou budoucnost a technologie, jež naplní naše budoucí potřeby.

Shell Eco-marathon je celosvětovou iniciativou, podobné akce se pořádají v USA a Asii: Shell Eco-marathon Americas se konal od 29. března do 1. dubna v Houstonu a Shell Eco-marathon Asia proběhne

od 4. do 7. července v Kuala Lumpur v Malajsii.

Více informací najdete na [www.shell.com/eco-marathon](http://www.shell.com/eco-marathon) nebo <http://www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814?ref=ts>

Video o Shell Eco-marathonu naleznete na: <http://www.youtube.com/watch?v=P1UkcMSH8XA>

## **SHELL ROZDÁVÁ PALIVO ZDARMA**

**05/04/2012**

**Rádi byste tankovali pohonné hmoty zdarma? Pak nepromarněte svoji šanci a zúčastněte se nové soutěže společnosti Shell Czech Republic a. s. Jednou týdně můžete vyhrát poukázku na palivo až na celý rok zdarma v celkové hodnotě 30 000 Kč a zároveň každý den sedm z vás získá palivo za 3 000 Kč.**

V období od 9. dubna do 1. července 2012 mají zákazníci čerpacích stanic Shell po celé České republice možnost soutěžit o palivo zdarma. Za natankování minimálně 25 l libovolného paliva získají stírací los s unikátním soutěžním kódem. Každý, kdo jej odešle dle návodu pomocí SMS, nebo zadá prostřednictvím formuláře na internetové stránce [www.shell.cz](http://www.shell.cz), má šanci vyhrát. Po dobu trvání kampaně získá denně sedm šťastných výherců palivo za 3 000 Kč. Každý týden se navíc soutěží o palivo v celkové hodnotě 30 000 Kč.

„Byli jsme první, kdo na českém trhu loni v květnu představil úsporná paliva za cenu standardních pohonných hmot – Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel, jež plně nahradila běžná paliva dříve nabízená na našich čerpacích stanicích. Naši zákazníci zareagovali na novinku velmi pozitivně. Těší nás proto, že jim můžeme díky nové kampani pomoci ušetřit při tankování ještě více. Věříme, že i motoristé, kteří dosud nevyzkoušeli naše prémiová paliva Shell V-Power, této možnosti také rádi využijí, a dopřejí tak motoru svého vozu po zimě potřebnou péči,“ řekl Petr Šindler, manažer vnějších vztahů společnosti Shell Czech Republic a.s.

Cena jedné soutěžní SMS je 6 Kč včetně DPH. Kompletní podmínky a pravidla akce jsou k dispozici na internetových stránkách [www.shell.cz](http://www.shell.cz). Více informací o SMS soutěži můžete získat také na infolince 776 999 199, která je v provozu v pracovní dny mezi 9.00 a 16.00 hod.

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí

automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

## **SHELL VĚNOVAL KAPCE NADĚJE REKORDNÍ 2 839 763 KORUN**

**13/02/2012**

**V Praze 13. února 2012 – Společnost Shell Czech Republic a. s. poukázala za rok 2011 projektu Banky pupečnickové krve prostřednictvím konta Nadačního fondu Kapka naděje rekordní sumu peněz. Celková částka 2 839 763 korun byla slavnostně předána v rámci sobotního benefičního koncertu, na kterém vystoupila řada známých osobností. Přes jeden milion korun z celkové sumy přitom darovali pravidelní zákazníci a zároveň členové věrnostního programu Shell CLUBSMART jen v průběhu prosincové charitativní kampaně na čerpacích stanicích.**

Čeští řidiči opět využívali po dobu celého roku možnost převést své nasbírané Shell CLUBSMART body na účet nadačního fondu a Shell tak mohl věnovat Kapce naděje historicky nejvyšší částku ve výši 2 839 763 Kč.

Již řadu let Shell podporuje ve spolupráci s Nadačním fondem Kapka naděje léčbu dětských onkologických onemocnění prostřednictvím projektu Banky pupečnickové krve. Na základě tohoto partnerství již Shell například daroval programovatelný zamrazovač sloužící k zamrazování pupečnickové krve, která může být použita při transplantaci krvetvorné tkáně místo kostní dřeně.

„Zahájení podpory Banky pupečnickové krve se datuje do roku 2004 a každým rokem neustále rostoucí částka převedená prostřednictvím Kapky naděje ve prospěch projektu je pro nás důkazem, že partnerství je více než úspěšné a má velkou důvěru našich pravidelných zákazníků a členů věrnostního programu Shell CLUBSMART,“ uvedl Petr Pražský, generální ředitel společnosti Shell Czech Republic a.s. „Rád bych jim také tímto poděkoval za jejich obrovskou velkorysost,“ dodal.

Celková částka se navíc zvýšila o jeden milion korun jen v době speciální předvánoční kampaně, kdy se také členové věrnostního programu mohli zúčastnit aukce jednoho z výjimečných charitativních kalendářů s názvem „Příběhy rošťáků 2012“, jenž zobrazuje šťastné příběhy 15-ti vyléčených dětí. Kalendář byl nakonec vydražen za neuvěřitelných 28 000 Shell CLUBSMART bodů (tedy 28 tis. Kč), které byly připojeny k celkové sbírce.

„Rok 2011 byl obzvláště těžký na získávání finančních prostředků na podporu charitativních projektů, jelikož firmy i jednotlivci mnohem pečlivěji zvažovali veškeré své výdaje. Velice děkuji společnosti Shell Czech Republic a jejím zákazníkům za jejich dlouholetou podporu našeho nadačního fondu,“ řekla Vendula Auš Svobodová, prezidentka Nadačního fondu Kapka naděje.

### **O Nadačním fondu Kapka naděje**

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvetvorby a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice (dále ČR) provádějící transplantace kostní dřeně u dětí. Za 11 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v ČR.

Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete na [www.kapkanadeje.cz](http://www.kapkanadeje.cz).

### **O věrnostním programu Shell CLUBSMART**

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell CLUBSMART karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku.

Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell CLUBSMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete

na [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí

automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Shell Czech Republic

Barbora Bártíková

Petr Šindler

Account Manager

Manažer komunikace

Email: [barbora.bartikova@amic.cz](mailto:barbora.bartikova@amic.cz)

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 234 124 112

Tel.: 244 025 965

## **2012 SHELL ECO-MARATHON EUROPE SE PŘEDSTAVÍ V ROTTERDAMU**

**08/02/2012**

**LETOŠNÍ ROČNÍK SHELL ECO-MARATHONU EUROPE SE PŘEDSTAVÍ POPRVÉ NA MĚSTSKÉM OKRUHU V NIZOZEMSKÉM ROTTERDAMU V Praze 8. února 2012 – 28. ročník Shell Eco-marathonu Europe se přesouvá po třech letech z Německa do holandského Rotterdamu a bude se poprvé v historii soutěže konat na městském okruhu. Na tuto událost se již připravuje více než 3 000 studentů z celé Evropy, včetně dvou českých týmů, a to z Plzně a Ostravy. Jako každý rok mají za úkol navrhnout a postavit vozidlo, jež urazí co nejdelší vzdálenost s minimální spotřebou. Při letošním závodu přímo v ulicích města tak bude mít veřejnost šanci sledovat závod z bezprostřední blízkosti a zároveň zde studenti uplatní své znalosti o nízké spotřebě paliva na veřejných komunikacích.**

### **Poprvé v Evropě**

Přesunutí na městský okruh, poprvé v historii Shell Eco-marathonu Europe, přináší 227 pozvaným soutěžícím týmům z 24 zemí nové výzvy a zvyšuje standard pro nadcházející ročníky. Na trati je pět pravoúhlých zatáček, a proto se budou muset letos všichni spolehnout i na své řidičské schopnosti – brzdění, akcelerace a projíždění zatáčkami bude totiž tvořit až 50 % celkového výsledku. Jízda v ulicích ukáže především praktickou využitelnost pro mobilitu a energetickou účinnost budoucnosti.

### **Vstřícné nové pořadatelské město**

Město Rotterdam je pro společnost Shell dokonalým partnerem. Má mnohaleté zkušenosti s pořádáním festivalů a velkých akcí podobného formátu a usiluje rovněž o titul Evropské zelené město v roce 2014.

Alexandra van Huffelen, radní Rotterdamu, vysvětluje: „Rotterdam je hrdý na to, že bude hostit tak velkou

a užitečnou akci, jakou je Shell Eco-marathon Europe.

Podporujeme veškeré iniciativy zaměřené na udržitelnou mobilitu, abychom dosáhli čistšího ovzduší, omezení nepříjemného hluku a snížení emisí CO2 na

polovinu. Tato soutěž jde skvěle ruku v ruce s naším odhodláním stát se nejudržitelnějším světovým přístavním městem v roce 2014.

Jsme přesvědčeni, že poloha okruhu a profesionální přístup společnosti Shell přilákají mnoho diváků z celé Evropy.“

### **Třídenní akce: co nabídne?**

U široké veřejnosti získává Shell Eco-marathon stále větší oblibu. Evropská soutěž proto bude letos zahrnovat více než jen klání týmů o co nejnižší spotřebu paliva. Nabídne jedinečný a inspirující zážitek pro lidi všech věkových skupin z celé Evropy, kteří se budou moci seznámit s využitím různých druhů energie a ukázkami mobility pro budoucnost díky množství interaktivních aktivit pro veřejnost.

Peter Voser, generální ředitel společnosti Royal Dutch Shell plc, dodává: „Shell Eco-marathon je založený na společné snaze najít udržitelná řešení pro energetické problémy našeho světa. Díky kreativitě nové generace inženýrů a partnerství s městem Rotterdam chceme ukázat evropský talent v navrhování inovativních přístupů k energiím budoucnosti.“

Shell Eco-marathon Europe 2012 opět podporuje společnost Michelin, dodavatel na míru vyrobených pneumatik pro soutěžní vozidla, a společnost Linde Group, která zásobuje vozítka na vodíkový pohon. Letošní ročník rovněž přivítá nového partnera – Královský holandský automotoklub ANWB, jenž poskytne techniky a traťové komisaře pro vlastní závod.

### **Dva čeští zástupci**

Čeští fanoušci budou moci letos držet palce hned dvěma týmům. První je složený ze studentů Katedry konstruování strojů Západočeské univerzity v Plzni. Druhý pak tvoří česko-slovenský tým složený

ze zástupců Fakulty elektrotechniky a informatiky VŠB – Technické univerzity Ostrava a slovenských kolegů ze Strojnické fakulty Technické univerzity v Košicích, se kterými na vozítku spolupracují.

### **O Shell Eco-marathonu**

Shell Eco-marathon je jednou z nejinnovativnějších a nejnáročnějších studentských soutěží, která se pořádá každý rok v Evropě, Americe a Asii. Úkolem týmů středoškolských a vysokoškolských studentů z celého světa je

navrhnout a postavit co energeticky úsporná vozítka. Vítězem se stává tým, jenž ujede největší vzdálenost na 1 kWh nebo 1 litr paliva. Shell Eco-marathon spojuje vůdčí osobnosti současnosti i budoucnosti a všechny ty, kteří jsou odhodlaní najít udržitelná řešení pro energetické výzvy současného světa.

Shell Eco-marathon je viditelnou ukázkou závazku společnosti Shell pomoci světu naplnit rostoucí energetické potřeby zodpovědným způsobem, a to díky spolupráci se studenty a partnery na celém světě.

Již 28. ročník Shell Eco-marathonu Europe se bude konat od 17. do 19. května 2012 v nizozemském Rotterdamu za účasti přibližně 200 týmů z 24 zemí. Vedle vlastní soutěže je připravena řada doprovodných akcí s cílem zapojit a inspirovat Evropany se zájmem o naši energetickou budoucnost a technologie, jež naplní naše budoucí potřeby.

Shell Eco-marathon je celosvětovou iniciativou, podobné akce se pořádají v USA a Asii: Shell Eco-marathon Americas se bude konat od 29. března do 1. dubna v Houstonu a Shell Eco-marathon Asia proběhne

od 4. do 7. července v Kuala Lumpur v Malajsii.

Více informací najdete na [www.shell.com/eco-marathon](http://www.shell.com/eco-marathon) nebo <http://www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814?ref=ts>

Video o Shell Eco-marathonu naleznete na: <http://www.youtube.com/watch?v=P1UkcMSH8XA>

## **VĚRNÍ ZÁKAZNÍCI SPOLEČNOSTI SHELL MOHOU TANKOVAT LEVNĚJI**

**06/01/2012**

**V Praze 6. ledna 2012 – Být členem věrnostního programu Shell CLUBSMART se nyní opravdu vyplatí. Společnost Shell Czech Republic a. s. umožňuje svým věrným zákazníkům v rámci oblíbené kampaně opět ušetřit při tankování. Výměnou za nasbírané body získají slevu 2 koruny z ceny 1 litru libovolného paliva Shell.**

Od 9. ledna do 4. března 2012 probíhá na čerpacích stanicích Shell oblíbená slevová akce, na kterou již někteří motoristé netrpělivě čekají. Pokud si členové věrnostního programu Shell CLUBSMART v tomto období zakoupí prémiové nebo běžné palivo, mohou získat přímou slevu, a to 2 koruny na každém natankovaném litru výměnou za 12 nasbíraných Shell CLUBSMART bodů.

„Kampaň opakujeme pravidelně již několik let a naši věrní zákazníci na ni reagují vždy velmi pozitivně. Věříme, že možnost vyměnit slevu na palivo za nasbírané body opět využijí a vyzkouší tak například kvalitu našich prémiových paliv Shell V-Power za výhodnější cenu,“ řekla Laura Frankendorferová, marketingová manažerka věrnostního programu Shell CLUBSMART.

Slevu není možné uplatnit při platbě kartami euroShell Card, Shell Card, DKV, OMV a CCS.

Více informací o kampani i věrnostním programu Shell CLUBSMART naleznete na internetových stránkách [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v ČR.